

U. Power[®]

Don't worry... be happy!

RED STRATOS



**CAMPAGNA
MEDIA**



PRIMAVERA 2026





MEDIA

Pianificare una campagna media consiste nel:

- Creare un positivo effetto di ridondanza del messaggio nel target;
- "Incontrare" l'utente in diversi contesti e accompagnarlo in diversi momenti della giornata, accrescendo la percezione familiare del brand;
- Assolvere obiettivi di brand awareness e di engagement;
- Comunicare per un periodo prolungato, sfruttando la sinergia tra i mezzi, garantendo continuità e ottimizzando i costi;
- Sfruttare la possibilità di pianificare diversi formati pubblicitari per dialogare e interagire con audience diverse.

TV

5 SETTIMANE: Dal 08/03

5547 Spot Pubblicitari

Danno la possibilità di coniugare elevati livelli di copertura e di frequenza e una rapida penetrazione dell'utenza. Inoltre, è il mezzo con il maggiore potenziale di creatività e espressività.

MEDIASET: 35 MLN di contatti

DAZN: 33 MLN di contatti

SKY: 10 MLN di contatti

DISCOVERY: 10 MLN di contatti

LA 7: 10 MLN di contatti

LA RUOTA DELLA FORTUNA: 30 MLN di contatti

DIGITAL

4 SETTIMANE: Dal 22/03

14 MLN di Contatti

Promuovere il video per raggiungere un target profilato, incrementando la brand awareness. Su oltre 1000 siti internet e APP di sport, intrattenimento, informazione e shop on-line.

- Velocità di penetrazione.
- Flessibilità geografica.
- Target profilato.
- Alta fedeltà del mezzo.

RADIO

4 SETTIMANE: Dal 22/03

La radio è un mezzo strategico per le campagne pubblicitarie in Italia grazie alla sua ampia copertura, costi competitivi, flessibilità e forte impatto sul pubblico. Perfetta sia per branding che per campagne promozionali.

- Attenzione e coinvolgimento
- Targetizzazione precisa
- Ampia copertura e frequenza



TV

128 M

DI CONTATTI

FORMATO	PROGRAMMAZIONE	PERIODO	SETTIMANA	CONTATTI
spot 30" + 20"	 MEDIASET	dal 22/03	4	35.000.000
spot 30" + 20"		dal 22/03	4	33.000.000
spot 30" + 20"		dal 22/03	4	10.000.000
spot 30" + 20"		dal 22/03	4	10.000.000
spot 30" + 20"		dal 22/03	4	10.000.000
long video		dal 08/03	1	30.000.000

5 SETTIMANE

PIATTAFORMA STREAMING

DAL 22/03



DIGITAL

- U-Power ha sempre intrapreso iniziative digital a supporto delle campagne televisive e cartacee, in modo da ottimizzare la copertura e garantire un'ampia visualizzazione del prodotto e una maggiore brand awareness.
- La presenza di U-Power è multicanale poichè utilizza tutti i mezzi social come Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube e X. Vengono utilizzati questi mezzi per tenere sempre aggiornati gli utilizzatori finali sui nostri prodotti e iniziative.
- YouTube viene utilizzato come mezzo di educazione per i rivenditori e gli utenti finali. Nei video vengono presentati i nuovi prodotti e le nuove linee, andando ad approfondire tecnologie, materiali e possibili utilizzi, cosicchè la scelta della scarpa sia sempre la più funzionale rispetto all'ambito di utilizzo e al lavoro praticato.

SOCIAL MEDIA



@upower



U.Power.official.IT



UPowerStyle



u.power_official



U-Power



YouTube

RADIO

- La radio raggiunge milioni di ascoltatori ogni giorno, coprendo diverse fasce orarie e target.
- Permette una ripetizione efficace del messaggio, migliorando la memorabilità del brand.
- Le emittenti radiofoniche offrono palinsesti segmentati per età, interessi e stili di vita.
- Possibilità di scegliere emittenti locali o nazionali.
- La radio è spesso ascoltata in momenti di alta attenzione, come durante la guida o il lavoro.
- Il formato audio stimola l'immaginazione e crea una connessione emotiva forte con il pubblico.



radiom2o
DEE JAY STATION



NEWSLETTER

4 SETTIMANE

20.000 contatti

4 invii

- La newsletter è uno strumento efficace per comunicare in modo diretto e mirato con il pubblico. Rafforza la relazione con i clienti, aumenta la visibilità del brand e consente di monitorare con precisione le performance, ottimizzando il ritorno sull'investimento.



NUOVA CAMPAGNA U-POWER
E TU, SEI PRONTO?



SCOPRI LA NUOVA LINEA **RED STRATOS**
THE REVOLUTION



- ULTRA-LIGHT MIDSOLE
- SUPER CRITICAL TECHNOLOGY
- NANO FIBER TOE CAP

RED STRATOS



SCOPRILE SUL SITO
WWW.U-POWER.AI



RED  STRATOS



RED STRATOS

Scopri RED STRATOS:
la nuova dimensione del comfort, della tecnologia
e della leggerezza.

Una linea pensata per chi vuole affrontare ogni giornata con energia,
libertà di movimento e un benessere senza precedenti.

Con RED STRATOS, ogni passo è più leggero e performante: una
calzatura che sostiene il movimento e ne moltiplica l'energia.

L'anima di questa collezione risiede nella suola in Super Critical
Technology: una schiuma di ultima generazione sviluppata per
garantire il massimo comfort e restituire energia ad ogni passo. Il
risultato è una sensazione di spinta naturale e continua, un ritorno
che accompagna il piede in modo dinamico, riducendo la fatica e
amplificando il comfort per tutta la giornata.

Il battistrada in gomma HRO, assicura trazione e stabilità anche sulle
superfici più impegnative.

Il puntale NanoFiber Toecap, ultraleggero e metal free, completa
la scarpa progettata per garantire massima protezione senza
compromessi.

RED STRATOS: energia, leggerezza e protezione in perfetto
equilibrio.



ARYA

ORT20016



BRAN

ORT20026



STARK

ORT20036



JAIME

ORT20046



- **TOMAIA:** U-KNIT elasticizzato con lavorazione laser + morbida pelle scamosciata
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

JORAH

ORT20066



BRIENNE

ORT20076



EURON

ORT20056



LORAS

ORT20086



- **TOMAIA:** U-KNIT elasticizzato con lavorazione laser
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

VHAGAR

ORT20094



DORNE

ORT20124



PYKE

ORT10094



ARRYN

ORT10124



- **TOMAIA:** PUTEK star ad alta tenacità, idrorepellente, traspirante
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

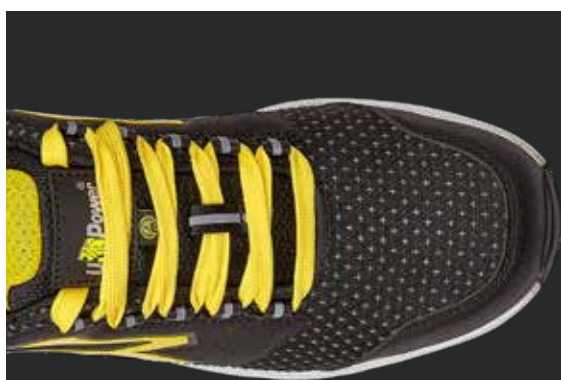
VISERYYS

ORT20104



OBERYN

ORT20114



- **TOMAIA:** PUTEK star ad alta tenacità, idrorepellente, traspirante
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

NED

ORT20164



ROB

ORT10164



VELARYON

ORT20174



NYMERIA

ORT10174



GREGOR

ORT20154



TYRON

ORT10154



- **TOMAIA:** Morbida pelle Nabuk bottalato nero
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

BOLTON

ORT20134



UMBER

ORT20144



- **TOMAIA:** PUTEK star ad alta tenacità, idrorepellente, traspirante
- **PUNTALE:** NanoFiber toe cap
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** Super Critical Technology + gomma HRO

RED STRATOS

ARYA
ORT20016



BRAN
ORT20026



STARK
ORT2036



BRIENNE
ORT20076



LORAS
ORT20086



VHAGAR
ORT20094



VISERYYS
ORT20104



OBERYN
ORT20114



GREGOR
ORT20154



VELARYON
ORT20174



NYMERIA
ORT10174



RED STRATOS

JAIME
ORT20046



EURON
ORT20056



JORAH
ORT20066



PIKE
ORT10094



DORNE
ORT20124



ARRYN
ORT10124



TYRON
ORT10154



NED
ORT20164



ROB
ORT10164



UMBER
ORT20144



BOLTON
ORT20134



ABBIGLIAMENTO

U.S. POWER





TERES

WFU418BS

- Mix strategico di leggerezza, resistenza e flessibilità
- Vestibilità dinamica: segue ogni movimento senza costrizioni
- Asciugatura rapida: gestione ottimale dell'umidità
- Inserti mesh sotto ascelle: massima traspirabilità nelle zone critiche
- Comfort prolungato: ideale per sport e utilizzo intenso
- Design tecnico e funzionale: focus su performance e libertà di movimento





BRIO

WFU341DB

- Softshell idrorepellente + interno microfleece
- Tecnologia Graphene -> distribuzione uniforme del calore
- Leggero ma ultra resistente per uso intensivo
- Zip centrale waterproof
- 2 tasche scaldamani con zip
- 2 tasche verticali petto con zip (destra con dentini a contrasto)
- 2 ampie tasche interne porta-oggetti
- Inserti riflettenti fronte + retro
- Logo testa di leone rubber label
- Logo U-Power su petto e schiena



HIKE

WFU343DB

- Tessuto ripstop poliestere/cotone stretch: resistente e flessibile
- Vestibilità jogging con inserti elasticizzati in vita e sul fondo
- Chiusura con zip + bottone antigraffio
- Fondo gamba con zip (perfetto con scarpe alte)
- Carré posteriore per protezione lombare
- Passante rinforzato con anello a D
- Sistema tasche completo: anteriori, posteriori con zip e laterali multifunzione
- Rinforzi antiusura sulle ginocchia
- Inserti reflex e dettagli riflettenti per maggiore visibilità

Official Jersey Back Partner



KINGS LEAGUE

Official Team
Sponsored By U-POWER



***Stadium
Naming Rights***

U-POWER Stadium

ACMONZA

PostFinance



withu



febol
casa



www.u-power.ai